

## INTERZUM(インターツム)2023 - 速報 -



ドイツのケルン市で5/9～12にわたり開催されたインターツムには150以上の国から約62,000名もの来場者があったとの公式レポートが出ました。

出展社は約1,600社ということで、新型コロナ前の2019年と比較して若干少なめでしたが、依然として世界最大の家具部材見本市との呼び声にたがわぬ展示会となり、大盛況の4日間でした。



今回はインターツム全体のテーマが「Sustainability」を掲げており、各社ともに環境に対して深く考慮した展示となっていました。

ブルム社の今回の展示モットーは「FOR EVERYONE」ということで5つのコンセプトに分けて商品を表示し、また実際のキッチン・リビングルームを表示することにより、より直感的に来場者にそのメリットを感じていただけました。



5つのコンセプトとは、「1. カスタマイゼーション」、「2. デジタイゼーション」、「3. アーバニゼーション」、「4. サステナビリティ」、「5. コスト」であり、この側面から様々な商品展示を説明する手法をとっていました。

中でも REVEGO, アベントス HK-Iをはじめ、AMPEROS、7/8タンデムなど、製造開始が待ち望まれている商品ラインが充実した今回の展示会となりました。

